



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

je



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSONELOR DE VÂRSTĂ TRECUTE
CĂRĂȘORU REGAURIA NORD-EST



ASOCIAȚIA
INCEP ÎN ROMÂNIA

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 5 "Promovarea măsurilor active de ocupare"

Domeniul major de intervenție: 5.2. "Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă"

Titlul proiectului: Bancomate de joburi in mediul rural

Contract nr. POSDRU/135/5.2/S/125431

Caracteristici tehnice la procedura de atribuire a contractului de achiziție „Servicii de publicitate-servicii de creație, producție și difuzare spot radio și banner online“

1. Autoritatea contractantă

ASOCIAȚIA DEZVOLTAREA CAPITALULUI UMAN

Adresa sediul social: Lancram, str. Veche, nr. 18, județul Alba, România

Adresă contact: Alba Iulia, str. Regina Maria, nr.2, Telefon: 0745303353,
0745616101, Email: asociatiadcu@yahoo.com

2. Obiectul achiziției

Servicii de publicitate-servicii de creație, producție și difuzare spot radio și banner online, în cadrul proiectului „**Bancomate de joburi în mediul rural**“, Contract nr. POSDRU/135/5.2/S/125431.

3. Caracteristici tehnice specifice:

SPOT RADIO

Servicii de creație și producție spot radio:

-Durata spotului-30 de secunde;

-Spotul va fi produs într-un format care să permită difuzarea lui pe posturile de radio;
-Se vor respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală POSDRU 2007-2013-ultima ediție actualizată, pe care o găsiți aici- http://www.fonduri-ue.ro/res/filepicker_users/cd25a597fd62/utile/Identitate_Vizuala/3_Identitate_POSDRU/23.04.2014/manual.2014.pdf;

Beneficiarul va pune la dispoziția Prestatorului informații detaliate despre activitățile și rezultatele proiectului;

-Spotul audio trebuie să ilustreze ideea proiectului, să fie atractiv și ușor de înțeles pentru grupul țintă al proiectului, dar și pentru publicul larg, să aibă un mesaj clar exprimat;

-Textul ce va fi citit de voiceover și înregistrat va fi transmis Beneficiarului pentru avizare;

- Prestatorul se va ocupa și de obținerea drepturilor de autor. Ulterior, vor fi transferate Beneficiarului care va dreptul de a folosi materialele integral sau parțial, pe durată nelimitată;

- Ofertanții pot veni și cu facilități suplimentare.

Servicii de difuzare spoturi radio

-Nr. difuzări: **120/15 august-15 septembrie 2015**

-Câștigătorul contractului trebuie să se asigure ca mesajul spoturilor va ajunge cel puțin la radioascultatori din regiunile Centru și Nord-Vest;

-Spoturile vor fi difuzate numai după ce Beneficiarul va da, în scris, „Bun de Difuzare“ și va transmite Comandă fermă în scris;



DSC CONSULTING
TRAINING & RECRUITMENT COMPANY





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI VÂRSTNICIE
ȘI PENSIOANILOR VÂRSTNICIE
ORDINUL REGIUNEA NORD-EST



ASOCIAȚIA
PSIHOTERAPISTILOR ROMÂNIA

- Spotul va fi difuzat în cadrul calupurilor publicitare din cadrul buletinelor de știri/emisiunilor informative(cu excepția celor de dezbatere pe teme politice), de luni până duminică; în intervale orare diferite;
- Câștigătorul va prezenta Rapoarte scrise la sfârșitul fiecărei luni de difuzare, din care să rezulte postul/posturile de radio pe care a fost difuzat spotul, data și orele de difuzare;
- Câștigătorul va prezenta la sfârșitul fiecărei luni dovezile audio ale difuzării spotului pe DVD;
- Perioada și frecvența de difuzare a spotului va fi stabilită prin contractul ce va fi încheiat între Beneficiar și Prestator.

BANNAR ONLINE:

Servicii de creație și producție banner online

- Dimensiunile optime ale bannerului online: 728/90 pixeli, minim 300 dpi;
- În realizarea bannerului, Prestatorul trebuie să pună accent pe culori vi, elemente grafice de impact, mesaje care îndeamnă la eficiență;
- Bannerul va avea un link activ către pagina oficială a Ministerului Fondurilor Europene-<http://www.fonduri-ue.ro/posдру/>;
- Beneficiarul va pune la dispoziția Prestatorului informații detaliate despre activitățile și rezultatele proiectului;
- Grafica banerelor va fi în conformitate cu ultima ediție actualizată a Manualului de Identitate Vizuală POSDRU2007-2013, pe care o găsiți aici- http://www.fonduri-ue.ro/res/filepicker_users/cd25a597fd62/utile/Identitate_Vizuala/3_Identitate_POSDRU/23.04.2014/manual.2014.pdf.

Servicii de postare/difuzare baner online

- Durata campaniei: **15 august-15 septembrie 2015**
- Campania se va derula concomitent pe minim 3 site-uri de știri de interes regional/national. Prin interes regional se înțelege că site-urile în cauză prezintă informații/știri/reportaje relevante la nivelul regiunilor Centru și Nord-Vest, că cel puțin 50% din știrile de primă pagină sunt despre județele din regiunile amintite. Acest aspect se poate demonstra printr-un Print Screen al primei pagini, realizat înainte de transmiterea ofertei;
- Site-urile pe care vor fi inserate bannerele trebuie să fie de tip „generalist” sau „știri generale“;
- Audiența medie a site-urilor trebuie certificată de o instituție independentă, pentru o perioadă de minim 6 luni din ultimul an calendaristic. În cazul în care nu există, ofertantul va prezenta o declarație pe propria răspundere pentru fiecare site, însoțită de un extras al unei analize de trafic de la un site de specialitate(ex. www.traffic.ro) sau o instituție independentă;
- Nu se vor accepta oferte pentru site-uri care au audiențe medii certificate/declaratate mai mici de **1, 5 milioane de afișări pe lună**;
- Ofertanții pot veni și cu facilități suplimentare, cum ar fi postarea bannerului pe alte secțiuni ale site-ului în afară de pagina principală, publicarea pe site-uri partenere etc.
- Bannerul va fi adaptat la specificul fiecărei pagini gazdă;
- Oferta va include și angajamentul întocmirii de Rapoarte(câte unul la sfârșitul fiecărei luni) care vor conține informații legate de numărul materialelor produse/afișate pentru fiecare site; perioada; numărul de vizitatori(afișări);





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PENSIONELOR, ÎN VÂRSTĂ ȘI
OBRĂZIRII ÎN CALITATEA ROMÂNIEI



ASOCIAȚIA
INCEPTIVS ROMÂNIA

-Perioada și frecvența de postare a bannerului online vor fi stabilite prin contractul ce va fi încheiat între Beneficiar și Prestator.

-Pentru realizarea serviciilor, ofertanții se pot asocia cu alți prestatori de servicii de profil sau poate selecta subcontractanți;

4. Date despre procedură:

- Procedura aplicată pentru atribuirea contractului: **achiziție directă**

-Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului: **prețul cel mai scăzut**

-Legislația aplicabilă: Ordinul ministrului fondurilor europene nr. 1120 din 15.10.2013, privind aprobarea procedurii simplificate aplicate de beneficiarii privați în cadrul proiectelor finanțate din instrumente structurale, obiectivul „Convergență” pentru atribuirea contractelor de furnizare bunuri, servicii sau lucrări

Aprobat,

Reprezentant legal,
Președinte Suciu Aurel

