



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
CORPORUL NAȚIONAL DE
REGULARE ȘI CONTROLACADEMIA ROMÂNĂ
FILIALA CLUJ - NAPOCA**Investește în oameni !**

PROIECT cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 Promovarea măsurilor active de ocupare

Domeniul major de intervenție 5.2 Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă

Titlu : ARO – Acces Rapid la Ocupare

Contract: POSDRU 135/5.2/S/134193

Nr. 160/22 iulie 2015

Anunț/Solicitare ofertă de preț

Asociația Dezvoltarea Capitalului Uman, Alba Iulia, str.Regina Maria, nr.2, județul Alba, Partener în cadrul proiectului „**ARO-Acces Rapid la Ocupare!**“, Contract nr. POSDRU/135/5.2/S/134193, intenționează să atribuie un contract de achiziție de **servicii de producție și difuzare spoturi audio și bannere online**.

1. Obiectul achiziției

Servicii de campanie de publicitate-servicii de creație, producție și difuzare spoturi radio și bannere online, în cadrul proiectului „**ARO-Acces Rapid la Ocupare!**“, Contract nr. POSDRU/135/5.2/S/134193

Caracteristici tehnice specifice*:

Nr. crt.	Denumirea serviciului	Caracteristici	Cantitate/UM
1.	<u>Creare și producție spoturi radio</u>	Se va asigura text, voce și montaj audio; fiecare va avea durată de 30 de secunde.	<u>2 Bucăți</u>
2.	<u>Servicii de difuzare spoturi radio</u>	Radio-difuzorul trebuie să aibă acoperire în regiunile Centru și Nord-Vest; spotul va fi difuzat în cadrul buletinelor/emisiunilor informative, în intervale orare diferite	<u>150 Difuzări</u>
3.	<u>Servicii de producție bannere online</u>	Dimensiunile optime ale bannerelor online: 650X150 pixeli, respectiv 728/90 pixeli, fiecare de 300 dpi. Variantele vor fi adaptate la specificul fiecărei pagini gazdă; fiecare va avea link activ către: http://www.fonduri-ue.ro/posдру	<u>2 Bucăți</u>
4.	<u>Servicii de postare bannere online</u>	Campania se va derula concomitent pe 3 site-uri de tip „generalist“ sau „știri generale“, de interes regional, cel puțin pentru regiunile Centru și Nord-Vest; Bannerele vor fi amplasate pe pagina principală a site-urilor.	Postare pe 3 site-uri de știri, în perioada 15 august-15 octombrie 2015





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
CORPORULUI REGIONAL CENTRU



ACADEMIA ROMÂNĂ
FILIALA CLUJ - NAPOCA

*Prezentul Anunț/Solicitare ofertă de preț este însoțit de **Caracteristicile tehnice** pentru fiecare serviciu de producție și difuzare spoturi audio, respectiv bannere online.

Notă: Cu ofertantul/ofertanții câștigător/câștigători se va încheia un **contract/contracte de achiziție**;

- Termen de producție spoturi radio:** 7 zile calendaristice de la data încheierii contractului, după ce Prestatorul a obținut acordul scris al Beneficiarului asupra textelor finale/fundalurilor muzicale ce vor fi citite de voiceover și înregistrate;
- Termen de difuzare spoturi radio:** 2 zile calendaristice de la data la care Beneficiarul va da Comandă fermă în scris;
- Termen de producție bannere online:** 7 zile calendaristice de la data încheierii contractului, după ce Prestatorul a obținut acordul scris al Beneficiarului pentru conținutul bannerelor online: dimensiuni, text și grafică;
- Termen de postare/difuzare bannere online:** 2 zile de la data la care Beneficiarul va da Comandă fermă în scris;

Date despre procedură:

-Procedura aplicată pentru atribuirea contractului: **achiziție directă**

-Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului: **prețul cel mai scăzut**

Notă: prețul contractului de achiziție rămâne neschimbat pe toată durata(iulie-octombrie 2015)

Date despre oferte:

-Limba de redactare a ofertelor: Limba română;

-Prețul ofertelor va fi exprimat în Lei, fără TVA;

-Ofertele trebuie să fie atât pentru serviciile de producție spoturi audio, bannere online, dar și pentru difuzare spoturi/postare bannere online;

-Ofertanții vor preciza postul/posturile de radio și site-urile pe care vor fi difuzate/postate;

-Data limită pentru depunerea ofertei: **28 iulie 2015, ora 16.00;**

-La oferta de bază nu se acceptă oferte alternative.

Transmiterea ofertei: Oferta poate fi transmisă postal, la adresa **Asociației Dezvoltarea Capitalului Uman: Alba Iulia, Strada Regina Maria, Nr.2A, județul Alba, telefon/fax 0358-566826;** electronic, pe adresa de email: **asociatiadcu@yahoo.com**

Detalii suplimentare pot fi obținute telefonic sau în scris. Persoană de contact: **Aurel Suci**

Reprezentant legal,

Președinte Suci Aurel

