



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PROTECȚIEI MUNCII
CAMPANIA NAȚIONALĂ DE
ANGAJARE

S.C. MPA S.R.L. SIBIU

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 5 "Promovarea măsurilor active de ocupare"**Domeniul major de intervenție: 5.2. "Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă"****Titlul proiectului: RURAL FORCE - FORMare, CERTificare - Sanse in plus la angajare!****Contract nr. POSDRU/135/5.2/S/128962**

Nr. 148/07.04.2015

Anunț/Solicitare ofertă de preț

Asociația Dezvoltarea Capitalului Uman, Alba Iulia, str.Regina Maria, nr.2, județul Alba, Partener în cadrul proiectului „**RURAL FORCE - FORMare, CERTificare - Șanse in plus la angajare!**“, Contract nr. POSDRU/135/5.2/S/128962, intenționează să atribuiască un contract de achiziție **de campanie de publicitate-servicii de producție și difuzare spoturi audio, spot video și bannere online.**

1. Obiectul achiziției

Servicii de campanie de publicitate-servicii de creație, producție și difuzare spoturi radio, spot video și bannere online, în cadrul proiectului “RURAL FORCE – FORMare, CERTificare – Sanse in plus la angajare !”(nr.contract POSDRU/135/5.2/S/128962)

2. Caracteristici tehnice specifice*:

<u>Nr. crt.</u>	<u>Denumirea serviciului</u>	<u>Caracteristici</u>	<u>Cantitate/UM</u>
<u>1.</u>	<u>Creație și producție spoturi radio</u>	<u>Se va asigura text, voce și montaj audio; fiecare va avea durata de un minut.</u>	<u>2 Bucăți</u>
<u>2.</u>	<u>Servicii de difuzare spoturi radio</u>	<u>Radio-difuzorul trebuie să aibă acoperire în județul Alba; spotul va fi difuzat în cadrul buletinelor/emisiunilor informative, între orele 06.00-10.00, respectiv 18.00-22.00.</u>	<u>120 Difuzări</u>
<u>3.</u>	<u>Servicii de creație și producție spot video</u>	<u>Se va asigura text, imagine, sunet, montaj audio-video</u>	<u>1 Bucată</u>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORDOSDRU REGIUNEA CENTRU



S.C. MPA S.R.L. SIBIU

4.	<u>Servicii de difuzare spot video</u>	<u>Postul de Televiziune trebuie să aibă acoperire în județul Alba; spotul va fi difuzat în cadrul emisiunilor informative(jurnale de știri/emisiuni), de luni-vineri, între orele 18.00-23.00.</u>	<u>45 Difuzări</u>
5.	<u>Servicii de producție bannere online</u>	Dimensiunile optime ale bannerelor online: 650X240 pixeli/900X320 pixeli, fiecare de 300 dpi. Variantele vor fi adaptate la specificul fiecărei pagini gazdă; fiecare va avea link activ către: http://www.fonduri-ue.ro/posdru	<u>2 Bucăți</u>
6.	<u>Servicii de postare bannere online</u>	Campania se va derula concomitent pe 4 site-uri de știri din județul Alba; Bannerele vor fi amplasate pe pagina principală a site-urilor și vor rămâne „în prim plan“ și la navigarea pe alte secțiuni ale site-urilor(ex. Actualitate, Economic, Social, Fonduri europene,Sport etc.)	Postare pe 4 site-uri de știri, timp de 3 luni

*Prezentul Anunț/Solicitare ofertă de preț este însoțit de **Caracteristicile tehnice** pentru fiecare serviciu de producție și difuzare spoturi audio și video, respectiv bannere online.

Note:

- Cu ofertantul/ofertanții câștigător/câștigători se va încheia un **contract/contracte de achiziție**;
- Termen de producție spoturi radio:** 5 zile calendaristice de la data la care Beneficiarul își va da acordul scris asupra textelor finale/fundalurilor muzicale ce vor fi citite de voiceover și înregistrate;
- Termen de difuzare spoturi radio:** 3 zile calendaristice de la data la care Beneficiarul va da Comandă fermă în scris;
- Termen de producție spot video:** în termen de 3(trei) zile calendaristice de la data încheierii contractului, ofertantul câștigător va prezenta două propuneri scrise de creație detaliate de realizare a spotului video; după alte 14(zece) zile calendaristice de la data avizării propunerii de creație finală, ofertantul câștigător va realiza spotul video propriu-zis;
- Termen de difuzare spot video:** 3 zile calendaristice de la data la care Beneficiarul va da Comandă fermă în scris.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR CU VÂRSTĂ
CĂPĂTORĂ REGIONALĂ CĂRĂȘI



S.C. MPA S.R.L. SIBIU

- f. **Termen de producție bannere online:** 5 zile calendaristice de la data la care Beneficiarul își va da acordul scris pentru conținutul bannerelor online: dimensiuni, text și grafică;
- g. **Termen de postare/difuzare bannere online:** 3 zile de la data la care Beneficiarul va da Comandă fermă în scris;

Date despre procedură:

-Procedura aplicată pentru atribuirea contractului: **achiziție directă**

-Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului: **prețul cel mai scăzut**

Notă: prețul contractului de achiziție rămâne neschimbat pe toată durata (aprilie-septembrie 2015)

Date despre oferte:

-Limba de redactare a ofertelor: Limba română;

-Prețul ofertelor va fi exprimat în Lei, fără TVA;

-Ofertele trebuie să fie atât pentru serviciile de producție spoturi audio, spot video, bannere online, dar și pentru difuzare spoturi/postare bannere online;

-Ofertanții vor preciza postul de radio, postul TV și site-urile de știri pe care vor fi difuzate/postate;

-Data limită pentru depunerea ofertei: **15.04.2015;**

-La oferta de bază nu se acceptă oferte alternative.

Transmiterea ofertei: Oferta poate fi transmisă postal, la adresa **Asociației Dezvoltarea Capitalului Uman:** Alba Iulia, Strada Regina Maria, Nr.2A, județul Alba, telefon/fax **0358-566826;** electronic, pe adresa de email: **asociatiadcu@yahoo.com**

Detalii suplimentare pot fi obținute telefonic sau în scris. Persoană de contact: **Aurel Suciu**

Reprezentant legal,
Președinte Suciu Aurel





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



fie

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
CORPORULUI REGIUNEA CENTRU



S.C. MPA S.R.L. ȘIBU

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 5 "Promovarea măsurilor active de ocupare"

Domeniul major de intervenție: 5.2. "Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă"

Titlul proiectului: RURAL FORCE - FORMare, CERTificare - Sanse in plus la angajare!

Contract nr. POSDRU/135/5.2/S/128962

Caracteristici tehnice la procedura de atribuire a contractului de achiziție „Servicii de campanie de publicitate-servicii de creație, producție și difuzare spoturi radio, spot video și bannere online“

1. Autoritatea contractantă

ASOCIAȚIA DEZVOLTAREA CAPITALULUI UMAN

Adresa sediul social: Lancram, str. Veche, nr. 18, județul Alba, România

Adresă contact: Alba Iulia, str. Regina Maria, nr.2,

Telefon: 0745303353, 0745616101

Email: asociatiadcu@yahoo.com

2. Obiectul achiziției

Servicii de producție spot audio și video și bannere online, în cadrul proiectului “RURAL FORCE – FORMare, CERTificare – Sanse in plus la angajare !”(nr.contract POSDRU/135/5.2/S/128962)

3. Caracteristici tehnice specifice:

SPOT RADIO

Servicii de creație și producție spot radio:

- Spotul audio trebuie să illustreze ideea proiectului, să fie atractiv și ușor de înțeles pentru grupul țintă al proiectului, să aibă un mesaj clar exprimat;
- Beneficiarul va pune la dispoziția Prestatorului informații detaliate despre activitățile și rezultatele proiectului;
- Textele și fundalurile muzicale ce vor fi citite de voiceover și înregistrate vor fi transmise Beneficiarului pentru avizare;
- Vor fi produse două variante ale spotului radio;
- Fiecare variantă a spotului va avea minim 1(un) minut;
- Spoturile vor fi produse într-un format care să permită difuzarea acestora pe posturile de radio;
- Se vor respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală POSDRU 2007-2013-ultima ediție actualizată;
- Prestatorul se va ocupa și de obținerea drepturilor de autor. Ulterior, vor fi transferate Beneficiarului care va dreptul de a folosi materialele integral sau parțial, pe durată nelimitată;
- Ofertanții pot veni și cu facilități suplimentare cum ar fi difuzarea spoturilor în afara intervalelor orare menționate de noi, ori în zilele de sâmbătă și duminică.

Servicii de difuzare spoturi radio

- Nr. difuzări/perioadă: **120/timp de 3 luni(40 difuzări/lună)**
- Câștigătorul contractului trebuie să se asigure ca mesajul spoturilor va ajunge la radioascultatori din județul Alba;



UNȚEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
GRUPUL DE ÎNCĂLZIRE CENTRUL



S.C. MPA S.R.L. SIBIU

- Spoturile vor fi difuzate numai după ce Beneficiarul va da, în scris, „Bun de Difuzare“ și va transmite Comandă fermă în scris;
- Spotul va fi difuzat în cadrul calupurilor publicitare din cadrul buletinelor de știri/emisiunilor informative(cu excepția celor de dezbateri pe teme politice), de luni până vineri, între orele 06-10, respectiv 18.00-22.00;
- Câștigătorul va prezenta trei Rapoarte scrise(câte unul pe lună), redactate în Limba română, din care să rezulte postul de televiziune pe care a fost difuzat spotul, data și orele de difuzare;
- Câștigătorul va prezenta la sfârșitul fiecărei luni dovezile audio ale difuzării spoturilor pe DVD;
- Perioada și frecvența de difuzare a spotului va fi stabilită prin contractul ce va fi încheiat între Beneficiar și Prestator.

SPOT VIDEO:

Servicii de creație și producție spot video

- În termen de 3(trei) zile calendaristice de la data încheierii contractului, ofertantul câștigător va prezenta în scris două propuneri de creație detaliate de realizare a spoturilor video;
- Fiecare concept de creație va fi însoțit și de câte un scenariu de realizare;
- În termen de 14(zece) zile calendaristice de la data avizării propunerii finale de creație, câștigătorul contractului trebuie să finalizeze spotul video propriu-zis;
- Durata spotului va fi de 30 de secunde;
- Spotul trebuie să fie produs într-un format care să permită încărcarea și difuzarea lui pe posturile TV;
- În realizarea spotului video se vor folosi imagini cu activități în care sunt implicați beneficiari direcți ai proiectului, ce vor fi stabiliți de Beneficiar;
- Se vor respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală POSDRU 2007-2013-ultima ediție revizuită;
- Câștigătorul contractului trebuie să se asigure că mesajul spotului video va ajunge la telespectatori din județul Alba;
- Forma finală a spotului video va fi stabilită de Beneficiar;

Servicii de difuzare spot video

-Nr. difuzări/perioadă: 45/timp de 3 luni(15 difuzări/lună)

- Spotul va fi difuzat numai după ce Beneficiarul va da Bun de Difuzare și va transmite Comandă fermă în scris;
- Spotul va fi difuzat în cadrul calupurilor publicitare, din cadrul buletinelor de știri/emisiunilor informative(cu excepția celor de dezbateri pe teme politice), de luni până vineri, între orele 06-10, respectiv 18-23;
- Prestatorul se va ocupa și de obținerea drepturilor de autor. Ulterior, vor fi transferate Beneficiarului care va avea dreptul de a folosi materialele integral sau parțial, pe durată nelimitată;
- Produsele finale vor fi puse la dispoziția Beneficiarului pe 4 suporturi DVD, ce vor fi personalizate cu imagini captate din spotul video;
- Prestatorul va prezenta la sfârșitul fiecărei luni câte un Raport scris, redactat în Limba română, din care să rezulte postul TV pe care a fost difuzat, data și orele de difuzare;
- Câștigătorul va prezenta lunar dovezile VIDEO ale difuzării spoturilor pe suport DVD;
- Perioada și frecvența de difuzare a spotului va fi stabilită prin contractul ce va fi încheiat între Beneficiar și Prestator;

BANNARE ONLINE:

Servicii de creație și producție bannere online

- Vor fi produse două variante de bannere online;
- Oferta va include în propunerea tehnică și o declarație prin care își asumă responsabilitatea că în termen de 10 zile lucrătoare de la data încheierii contractului va prezenta câte două mostre pentru fiecare banner;
- Dimensiunile optime ale bannerelor online: 650X240 pixeli, respectiv 900X 280 pixeli, fiecare va avea minim 300 dpi.
- Grafica banerelor va fi în conformitate cu ultima ediție actualizată a Manualului de Identitate Vizuală POSDRU 2007-2013;
- În realizarea bannerelor, Prestatorul trebuie să pună accent pe culori vi, elemente grafice de impact, mesaje care îndeamnă la rapiditate, eficiență;



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

f e



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU



S.C. MPA S.R.L. SIBIU

-Fiecare banner va avea un link activ către pagina oficială a Ministerului Fondurilor Europene-
<http://www.fonduri-ue.ro/posdru/>

Servicii de postare/difuzare banere online

-Durata campaniei: **3 luni**

-Campania se va derula concomitent pe 4 site-uri de știri de interes local. Prin interes local se înțelege că site-urile în cauză prezintă informații/știri/reportaje relevante la nivelul județului Alba, că cel puțin 50% din știrile de primă pagină sunt despre județul amintit. Acest aspect se poate demonstra printr-un Print Screen al primei pagini, realizat înainte de transmiterea ofertei;

-Site-urile pe care vor fi inserate bannerele trebuie să fie de tip „generalist” sau „știri generale”;

-Audiența medie a site-urilor trebuie certificată de o instituție independentă, pentru o perioadă de minim 6 luni din ultimul an calendaristic. În cazul în care nu există, ofertantul va prezenta o declarație pe propria răspundere pentru fiecare site, însoțită de un extras al unei analize de trafic de la un site de specialitate(ex. www.traffic.ro) sau o instituție independentă;

-Nu se vor accepta oferte pentru site-uri care au audiențe medii certificate/declaratate mai mici de 20.000 afișări pe lună;

-Ofertanții pot veni și cu facilități suplimentare, cum ar fi postarea bannerelor pe alte secțiuni ale site-ului în afară de pagina principală, publicarea pe site-uri partenere etc.

-Bannerele vor fi amplasate pe pagina principală a site-urilor, în partea de sus, și vor rămâne „în prim plan” și la navigarea pe alte secțiuni ale site-urilor(ex. Actualitate, Economic, Social, Sport etc.);

-Bannerele vor fi adaptate la specificul fiecărei pagini gazdă;

-Oferta va include și angajamentul întocmirii a 3(trei)Raporte(câte unul la sfârșitul fiecărei luni)care vor conține informații legate de numărul materialelor produse/afișate pentru fiecare site; perioada; numărul de vizitatori(afișări); o estimare a impactului pe care l-a avut Campania pentru grupul țintă al proiectului și pentru publicul larg.

-Perioada și frecvența de postare a bannerelor online va fi stabilită prin contractul ce va fi încheiat între Beneficiar și Prestator.

-Pentru realizarea serviciilor, ofertanții se pot asocia cu alți prestatori de servicii de profil sau poate selecta subcontractanți;

4. Date despre procedură:

- Procedura aplicată pentru atribuirea contractului: **achiziție directă**

-Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului: **prețul cel mai scăzut**

-Legislația aplicabilă: Ordinul ministrului fondurilor europene nr. 1120 din 15.10.2013, privind aprobarea procedurii simplificate aplicate de beneficiarii privați în cadrul proiectelor finanțate din instrumente structurale, obiectivul „Convergență” pentru atribuirea contractelor de furnizare bunuri, servicii sau lucrări

Aprobat,
Coordonator proiect,
Suciu Aurel

